

# 2017 Intelligent Space Show

主办



联合发起



## 背景解读

国家设立雄安新区的事件成为今年各行各业热议的话题。中央指出，未来雄安新区将真正成为国家创新创业之地。其中重点提及要建设绿色智慧新城，构建生态城市。

与此同时，作为城市建设者们也在努力将自己的专业知识与实践经验——健康、智慧、绿色、生态等概念，投入到新区的未来。而围绕人、城市、环境、活动，激发公众参与的人性化场所构建的可操作性方案，引领全新生活方式的未来社区，成为时代赋予设计师的更崇高命题。

当开发商开始自持住房进入“房东”模式，未来将会出现更多的租赁房源供应更能满足年青群体的住房需求。然而当前住房市场正在迅速被尺度庞大、外观单一的大型住宅楼，公寓楼盘所占据。随着人们的生活水平、移动性、联网性的提高，呆板的批量复制式住宅将不再能满足未来年轻人对于个性化、灵活性的需求。

### 基于这样的现状，新浪地产思考：

- 熟悉的旧世界加速变迁，而新世界仍在诞生之中。如何为人们创造出一种新的归属感？
- 随着共享经济的概念的高度普及，未来青年社区及生活的形态将发生怎样的变化？
- 各种感应技术，高科技的快速发展，生活的方方面面不断被解析。如何将这些新技术切实的服务于生活者？
- 当无数炽热的目光聚焦雄安新区，在不要商品房的新区，新加坡“居者有其屋”的公租房模式是否值得借鉴？
- 设计师应该如何回应空间普遍存在的现实问题，让人与空间自然对话？
- 新技术新生活方式在未来何以升级，延续？

在中国房地产业协会的指导下，新浪地产设计频道特别集结地产产业链超级IP,联合优采平台、AWE、当代集团、新派公寓、维思平建筑设计、海尔率先发起“Intelligent Space Show”未来智慧人居空间设计竞赛。竞赛以当前社会现实问题为蓝本,结合当前互联网模式及共享经济概念，并对这一现象作出回应。旨在通过竞赛,向社会展示未来新青年生活图景，创造一种全新的“居住+办公+社交”的混合型空间,为人居空间演变多样性提供解决方案。竞赛呼吁设计师与中国创新企业一起进行跨界组合式研究，共同探索未来中国新青年居住场景的可能面貌，竞赛希望能够持续带动人居空间设计趋势并且推动产业升级。

此次竞赛面向建筑设计事务所及独立设计师。设计需对可实施性有合理化考虑，评委决议后，符合设计导则及具有落地可能的入围作品将由主办方另行委托，实际建造。

## 评委组成

评审团的评委们是活跃在人居空间实践的一线开发商及最具前瞻性视野的建筑师、设计师，无论是实践作品还是思想理念，已经具有极大的社会影响力并备受业界赞誉。

### 评委会主席

待定

### 评委会执行主席

吴 钢 著名建筑师 维思平建筑设计创始主设计师

### 地产评委

陈 音 当代置业执行董事兼首席技术官

韩宇飞 当代置业研发设计院总经理

孙国栋 金茂北京有限公司副总经理

余 英 保利地产集团副总经理

李 莹 金地集团华北区设计总监

崔 凯 富力地产设计研究院设计总监

余 佳 中粮置地北京公司设计总监

郑泽谄 旭辉集团研发设计院主任

### 设计评委（邀请中）

MVRDV

Foster + Partners

王 辉 URBANUS创始人

张智强 香港大学建筑系副教授

梁建国 集美组执行总裁

邱德光 邱德光事务所创始主设计师

海尔 待定

## 竞赛主题：演变——未来人居的多样性与可能性

随着传统美学和单一“进步”大历史观的颠覆，“未来人居”、“城市共生”等代表城市和谐与包容的精神开始萌芽和演变。

由此，追求建筑与人、城市、环境和谐，提升城市的开放包容程度，为未来人居打造更加舒适和理想的环境，成为建筑师所不断面临的挑战。而本次竞赛旨在提供更多关于未来人居共享空间的创新与思辨。

结合人居4.0时代，竞赛作品以更具创造力的方式来体现未来城市的“无所不包、和而不同”，对矛盾混乱持有更多的尊重，展示出高度结合而繁荣的城市生态系统。

为了给更多年轻、自由而充满活力的灵魂在城市中提供更多的依托，设计师要不断追问未来人居的发展之路，反思规范化、机构化和标准化，关注层级丰富和多样糅杂的城市生活，以“人的诉求”构建更有生命力的空间和适宜的技术，达到人与城市的“动态平衡”。

竞赛希望参赛设计师不断追问与探索人居发展之路，探讨新青年对空间的复杂性需求，关注特定场所及其中事件，构建具有生命力的社群与建筑空间，并寻求适宜技术使方案具有可实施性。

## 设计任务书 # 1 （任务书 # 2 征集 —— Smart Living 已交付样板房 / 私宅设计 详见附件）

本次设计竞赛采用某强二线城市的青年社区为设计任务。希望呈现的是针对当前中国现实情况,提出的具有原创性的问题——90后00后新青年的社群生态与未来人居空间,利用人工智能与智能家居,创造多功能混合的生活模式与居住形态,打造具有前瞻性、实验性的未来空间设计方案。

**设计对象:** 建筑改造, 建筑面积约7541平方米。共8层 (图纸详见附件)

**设计任务:** 共享空间+私密空间+建筑与外界联系

**项目具体描述和定义客群:** 主体为周边创新产业园内的从业人员及其他自主创业人群。设计师需要突破传统住宅 / 公寓居住模式对空间的限定, 以互联网共享经济及新生活方式、工作模式为核心理念, 整合跨界创意, 兼顾多样化的现代生活方式——“生活+娱乐+社交+办公”为一体的既独立开放又共享多元的, 具有人本精神的创新社区。

**必要功能:** 咖啡馆、健身房、高粘性读书社区、会议室、24小时无人超市、电影院、洗衣房、社交厨房、公寓等空间。以上所列区域可以根据需要重叠合并, 未来空间内容需体现智能元素, 可以相互交互、链接, 制造出更多的互动体验场景。

**附加功能:** 设计团队根据对未来联合办公空间的创想, 赋予其新的工作模式, 并为之设计功能与形态。

在实际的场景设计中, **基于共享经济原则, 所有家具、设施、配饰、软装及艺术品等都由各品牌提供**, 用于品牌展示, 所以建议设计团队在方案中尽量使用有品牌的实际产品来填充室内空间, 使方案更具落地可能性。

## 项目周边情况

- 交通情况:高速公路、轨道交通等,均需乘坐公共交通15分钟路到达市中心。
- 相关配套:周边有开发区内的基本教育和医疗配套。包括创新科技产业园、创意产业园、人文景区、湿地公园、游乐场等。
- 项目策划:对项目作为未来城市发展样本提出项目远景定位。从场地的总体空间规划与建筑定位功能,提出包含概念策划、建筑使用模式、场景空间设计、智能空间解决方案等。

## 竞赛流程

### 1.报名

- 1) 本竞赛采取自由报名, 公开竞赛的方式。面向所有国内外建筑、室内设计等相关从业者。
- 2) 关注 新浪地产 微信公众号参与竞赛, 点击竞赛通知页面“阅读原文”进入官网报名; 或进入 新浪地产设计频道 官网, 点击进入“2017Intelligent Space Show”专栏报名; 也可直接进入竞赛官网 <http://Intelligentspaceshow.sina.net>, 点击“我要报名”并填写详细报名信息。

3) **报名截止时间**:2017年7月31日

### 2.作品提交

参赛者一律提交电子版作品(包括图纸及相关文件), **提交截止日期**为2017年10月20日, 作品提交邮箱为[info2017ins@163.com](mailto:info2017ins@163.com)  
竞赛组委会不接收任何纸质版作品。

### 3.评选

在竞赛组委会协助下,评审团将对参赛方案进行评审,并确定获奖作品。获奖作品名单将于 2017年12月公布。

### 4.答疑

有关竞赛的疑问请发邮件至[info2017ins@163.com](mailto:info2017ins@163.com)

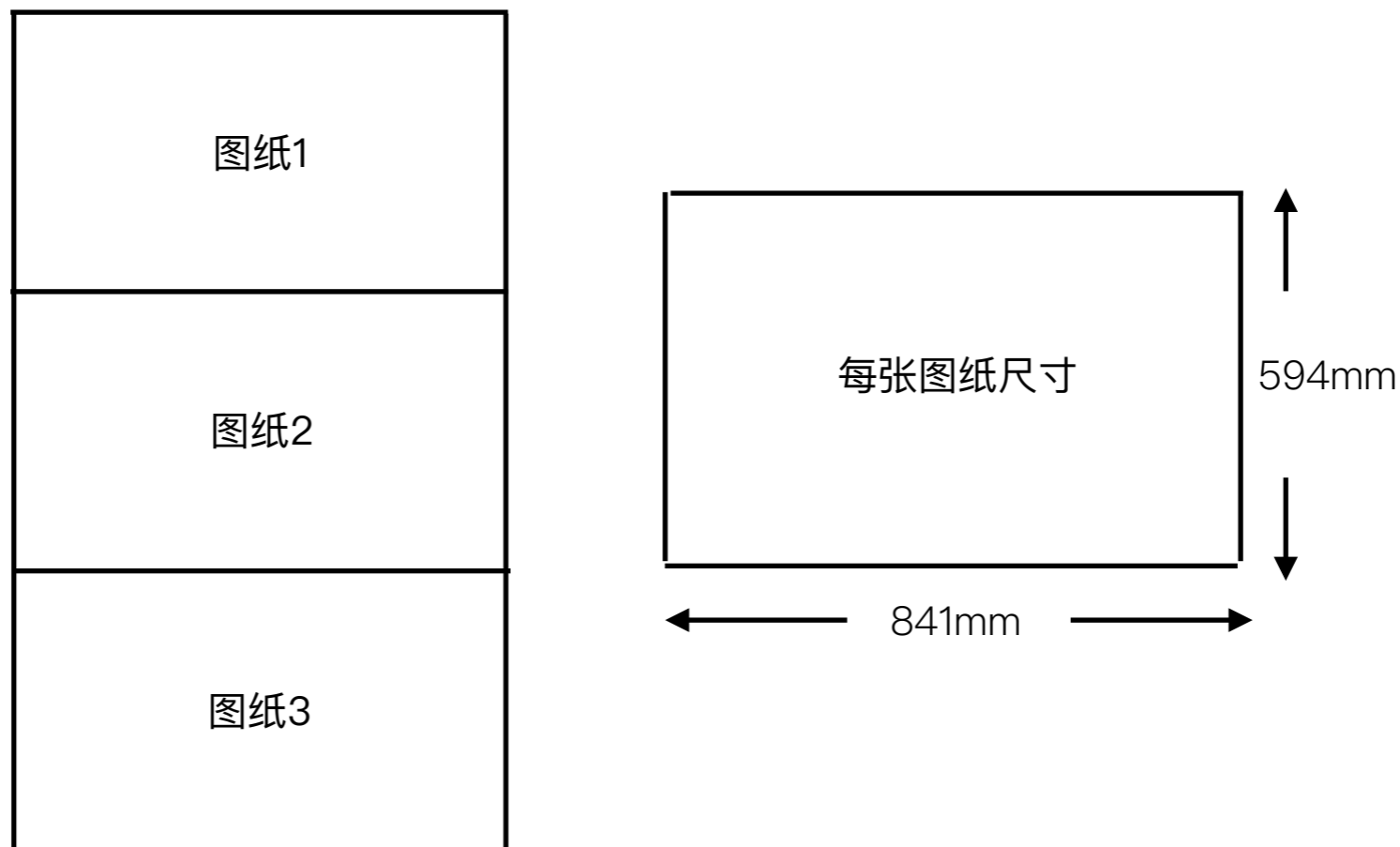
## 参赛规则

- 电子图纸中不得出现任何有关设计者姓名、所在工作单位的文字或图案, 不符合规定者将被取消参赛资格;
- 报名参加本次竞赛的个人或小组视为同意并遵守本竞赛通知的内容及竞赛规则;
- 竞赛组委会对竞赛规则拥有最终解释权;

## 作品提交

1. 请以电子版形式提交图纸和相关文件至info2017ins@163.com邮箱，邮件标题请注“未来人居空间设计竞赛”字样。
2. 语言：竞赛官方语言为中英双文（标题和主要设计说明的使用语言中须包含英文版）。
3. 比例与尺寸一律采用公制单位。
4. 作品规格：1) 规格：请以841mm x594mm图纸版面横向排版，每项作品须由3幅图纸组成，不符合图纸要求的作品作废。

如图：



2) 内容：需包括场地的基本特征，设计和场地的关系，设计尺度和自然环境，设计尺度和人的关系，以及功能分析等基本信息。提供如建筑每层平面图，立面图，剖面图，效果图，透视图，分析图。

3) 至少提交1组反映不同功能区域（共享和私密）的关系连接说明图

4) 至少提交2套不同户型室内解决方案，含户型平面图、室内空间效果图，反映智能家居在特定功能下的使用场景。

设计说明：包括“设计概念阐述”、“设计亮点及功能区域说明”、“智能解决方案”三部分。设计说明组合于图面之中，文字不限。

图纸版面文件格式要求：

提交清单：

1) A1 (841mm x594mm) 横版图纸3张； 2) A3大小文本，不超过20页（含材料清单及预估造价）； 3) 可以提交其他辅助说明材料（如视频，模型等）。

## 评审程序

- 第一轮 网络初选：选出名次靠前的入围作品Top100
- 第二轮 中国房地产业协会优采商学院复选：根据商学院评分，选出评分最高的Top30
- 第三轮 评委终选：竞赛全体评委针对通过复审的设计单位现场陈述及评出最终获奖作品。

## 价值体现

大赛奖项命名为ID奖，取名Idea, Identity, Intelligent Design之意。2017InS竞赛将评选出进入榜单的设计作品共10件；竞赛向房地产界持续推荐具前沿设计思维的设计师、事务所。

奖项设置：

ID最佳共享空间奖 1个

ID最佳居住空间奖 1个

ID共享空间人气奖 1个

ID居住空间人气奖 1个

ID智慧人居空间入围奖 4个

及佳作奖3项，入围奖3项，同时组委会将设置来自不同领域赞助方特别支持的类别大奖。

- 获奖的居住空间设计作品将在2018年AWE峰会上以实体样板间形式展出；
- 获奖作品将在四大平台上推送：新浪地产设计频道官网，《地产界》杂志上竞赛专刊，新浪地产微信 / 微博，优采云学院微信；
- 近百家的大众和专业媒体聚焦报道；
- 组委会将组织地产评委走进获奖事务所，搭建未来合作桥梁，交流设计经验与前沿理念；
- 符合设计导则及具有报建可能的入围作品将由主办方另行委托，予以实施。

# 竞赛时间轴

